

Přihláška - I. liga ČR – ročník 2021-2022

A. I. liga ČR seniorů

Sportovní název klubu*:	
Registrační číslo klubu:	
Název subjektu**:	
Sídlo subjektu**:	
Identifikační číslo subjektu:	
Adresa sekretariátu:	
Bankovní spojení:	
Tel.:	
E-mail:	

*) sportovní název klubu musí odpovídat názvu klubu dle registračního systému ČSLH

***) Název a sídlo subjektu zapsané ve veřejném rejstříku atd.

B. Kontaktní osoby klubu

Funkce	Jméno a příjmení	Adresa trvalého bydliště	Telefon / E-mail
			tel.: +420 e-mail:
			tel.: +420 e-mail:
			tel.: +420 e-mail:
			tel.: +420 e-mail:
Vedoucí družstva:			tel.: +420 e-mail:
Hlavní trenér:			tel.: +420 e-mail:
Asistent trenéra:			tel.: +420 e-mail:

C. Domácí hřiště

Název zimního stadionu:

Adresa zimního stadionu:

Začátky domácích utkání: všední dny: od hodin

soboty a neděle: od hodin

státní svátky: od hodin

ČSLH:

Klub:

D. Podmínky účasti v I. lize ČR seniorů

Klub souhlasí s tím, že podmínkou jeho účasti v I. lize ČR seniorů (dále jen „I. liga“) je:

- členství klubu v Českém svazu ledního hokeje z.s., se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, IČ: 00536440 (dále jen „ČSLH“). V případě, že tuto přihlášku podává klub, který v předcházející sezóně nebyl účastníkem I. ligy, potom se tato přihláška považuje zároveň za žádost o zahájení prvotního licenčního řízení ve smyslu Licenčního řádu pro účast v I. lize (pokud klub takovou žádost nepodal již dříve);
- zabezpečení účasti družstva klubu v I. lize v sezóně 2021-2022 podle podmínek Soutěžního a disciplinárního řádu ČSLH, technických norem a všeobecných ustanovení Rozpisu soutěží ČSLH, Pravidel ledního hokeje v platném znění, dalších řádů a norem ČSLH, v souladu s dalšími rozhodnutími příslušných orgánů ČSLH a platnými obecně závaznými předpisy;
- dodržování a respektování platných předpisů a řádů ČSLH a rozhodnutí orgánů ČSLH. Jedná se především o stanovy ČSLH, Přestupní řád pro kluby extraligy a I. ligy, Přestupní řád mimo klubů extraligy a I. ligy, Registrační řád ČSLH, Soutěžní a disciplinární řád ČSLH, rozhodnutí orgánů ČSLH;
- používání správného názvu I. ligy;
- uvolňování hráčů klubu na akce jakéhokoliv reprezentačního výběru České republiky v ledním hokeji v rozsahu požadavků ČSLH (dále jen „Reprezentační akce“) s tím, že se klub zároveň zavazuje takové hráče vybavit do všech Reprezentačních akcí výstrojí a výzbrojí. Klub bere na vědomí, že pokud hráče pro potřeby Reprezentační akce neuvolní, může ČSLH uložit klubu sankci formou finančního nebo disciplinárního postihu dle závažnosti Reprezentační akce. ČSLH se naproti tomu zavazuje po dobu všech Reprezentačních akcí v zahraničí řádně pojistit hráče na léčebné výlohy a pro případ, že hráč nebude po návratu z Reprezentační akce schopen dostát svým povinnostem dle článku III.B. hráčské smlouvy uzavřené mezi klubem a tímto hráčem (dále jen „Hráčská smlouva“) v důsledku zdravotní nezpůsobilosti hráče způsobené zraněním v utkání konaném v rámci Reprezentační akce nebo na tréninku v rámci Reprezentační akce nebo v přípravě na utkání konané v rámci Reprezentační akce, nahradit klubu škodu ve výši poměrné části vyplacené základní odměny hráče vyplývající z článku II. a článku VI. odst. 1 platně uzavřené Hráčské smlouvy, a to po celou dobu zdravotní neschopnosti hráče průkazně doložené dokumentací klubového lékaře, nejdéle však po dobu trvání Hráčské smlouvy. Tato náhrada škody se nevyplácí, pokud se klub v době zdravotní neschopnosti hráče způsobené v souvislosti s plněním povinností hráče v průběhu Reprezentační akce již neúčastní mistrovské soutěže po jejím skončení, nejdéle však po dobu 30 kalendářních dnů. Dále budou klubu uhrazeny náklady, které klub vynaloží na základní odměny hráčům za dobu, kdy budou tito hráči působit v reprezentačním A mužstvu. Výše úhrady dle předchozí věty (dále jen „Úhrada“) bude vyčíslena ředitelem I. ligy na základě registrovaných smluv hráčů a přehledu hráčů nominovaných k jednotlivým reprezentačním akcím nejpozději do 31. 1. 2022 (za období od 1. 7. 2021 do 31. 12. 2021) a nejpozději do 31. 7. 2022 (za období od 1. 1. 2022 do 30. 6. 2022). S ohledem na rozhodnutí ČSLH jako jediného společníka společnosti PRO - HOCKEY Cz., s.r.o., se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, IČ 25062689 (dále jen „PRO - HOCKEY“), jímž byla tato společnost pověřena zajištěním nákladů souvisejících se zabezpečením sportovní reprezentace ČR, bude klubu Úhrada hrazena společností PRO - HOCKEY na

ČSLH:

Klub:

základě faktur vystavených klubem se splatností do 28. 2. 2022, respektive do 31. 8. 2022. Náhrada spotřebovaného materiálu (hokejové hole, výstroj, výzbroj) pro hráče klubu, kteří se zúčastnili reprezentačních akcí, bude klubu kompenzována poskytnutím materiálu ve srovnatelné kvalitě s materiálem spotřebovaným;

- lékařské prohlídky hráčů ledního hokeje. Klub garantuje, že všichni hráči předtím, než nastoupí do utkání I. ligy, absolvují povinnou lékařskou prohlídku následujícího minimálního obsahu:
 - a) rodinná anamnéza se zaměřením na výskyt náhlého úmrtí;
 - b) sportovní anamnéza se zaměřením na provozovanou pohybovou aktivitu hráče a popis časové a fyzické náročnosti ledního hokeje;
 - c) rozbor údajů o dosavadním vývoji zdravotního stavu hráče a dosud prodělaných onemocněních a užívaných léčivých přípravcích s cíleným zaměřením zejména na výskyt nemocí, které mohou omezit nebo vyloučit zdravotní způsobilost hráče k lednímu hokeji;
 - d) komplexní fyzikální vyšetření s důrazem na posouzení stavu a funkce orgánů a systémů hráče, které budou zatěžovány ledním hokejem;
 - e) rozbor údajů o vykonávaném sportu;
 - f) laboratorní a další odborná vyšetření, pokud to vyžaduje zdravotní stav hráče zjištěný základním vyšetřením pod písm. a) - e) shora nebo zdravotní náročnost ledního hokeje nebo předpokládaná intenzita zatížení a objemu tréninku;
 - g) zjištění základní antropometrie;
 - h) standardní klidové elektrokardiografické vyšetření;
 - i) zátěžové vyšetření včetně monitorace elektrokardiografické křivky a tlaku krve;
 - j) laboratorní a další odborná vyšetření, pokud to vyžaduje zdravotní stav hráče zjištěný vyšetřeními uvedenými pod písm. h) - i) shora;
- postoupení práv klubu vymezených ve vzorové smlouvě o dočasném postoupení marketingových práv, která je přílohou této přihlášky (dále jen „Vzorová smlouva“), společnosti BPA sport marketing a.s., se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, IČ: 04597605, jakožto osobě, s níž má takovou smlouvu uzavřenu většina klubů majících pro sezónu 2021-2022 právo účasti v I. lize, a to nejméně na dobu do konce sezóny 2021-2022 a za dalších podmínek uvedených ve Vzorové smlouvě;
- zaplacení startovného v celkové výši 484.000,- Kč (slovy: čtyři sta osmdesát čtyři tisíc korun českých) ve čtyřech splátkách po 121.000,- Kč splatných do 30. 7. 2021, do 29. 10. 2021, do 31. 12. 2021 a do 25. 2. 2022 na účet ČSLH č. 90718453/0300, vedený u Československé obchodní banky, a.s., a to na základě ČSLH vystavených faktur.

E. Technické podmínky

Klub je povinen neprodleně oznamovat ČSLH, k rukám ředitele I. ligy, veškeré změny ve skutečnostech, které jsou uvedeny v této přihlášce. Klub je srozuměn s tím, že vůči ČSLH jsou platné a aktuální pouze ty skutečnosti, které v přihlášce či její změně uvedl a doložil přílohami. K právním úkonům osob, které ve vztahu k ČSLH nemají oprávnění za klub jednat, z tohoto důvodu nebude brán zřetel, a to až do té doby, než bude prokázáno jejich oprávnění jednat jménem klubu. Tímto není dotčeno nebo omezeno právo klubu udělovat plné moci nebo pověření.

ČSLH:

Klub:

F. Právo účasti v soutěži

Potvrzení této přihlášky ze strany ČSLH je zároveň potvrzením o skutečnosti, že klub je držitelem práva účasti v soutěži, a o splnění podmínek daných Licenčním řádem pro účast v I. lize. Na žádost klubu obdrží klub od ČSLH potvrzení o tom, že je oprávněn účastnit se v ročníku 2021-2022 I. ligy.

G. Plnění závazků, zákonné povinnosti

Klub je povinen plnit své závazky. V případě, že klub nebude delší dobu své závazky plnit nebo bude v prodlení s placením svých dluhů vůči hráčům a trenérům, bere tímto na vědomí, že takové jednání se bude považovat za zvlášť závažné provinění ve smyslu čl. 509 Soutěžního a disciplinárního řádu ČSLH, v jehož důsledku může dojít k vyloučení družstva klubu ze soutěže. Klub je povinen dodržovat právní předpisy a vystupovat tak, aby nepoškodil dobré jméno ČSLH a I. ligy.

V _____ dne _____

Klub:

Jméno – funkce

Podpis

Jméno – funkce

Podpis

Příloha:

- Prohlášení dle čl. 204 odst. 3 Soutěžního a disciplinárního řádu ČSLH
- Vzorová smlouva

Převzetí přihlášky dne _____

ČSLH

LICENCE pro účast v I. lize ČR v ročníku 2021-2022 udělena dne _____

ČSLH

ČSLH:

Klub:

PROHLÁŠENÍ

HOK, který je složen ze dvou subjektů

Hokejový klub (HOK)	<input type="text"/>	registrační číslo ČSLH	<input type="text"/>
	<i>(sportovní název klubu)</i>		
je složen ze subjektů	-	IČ:	
	<i>(název zapsaný ve veřejném rejstříku)</i>		
	-	IČ:	
	<i>(název zapsaný ve veřejném rejstříku)</i>		

Výše uvedené subjekty prohlašují, že:

- a) doba jejich spolupráce je (minimálně na jednu sezonu) od do
- b) registrační práva na hráče v soutěži svědčí po dobu uvedenou pod písm. a) subjektu
.....
(název zapsaný ve veřejném rejstříku) IČ:
- c) právo účasti v soutěži svědčí po dobu uvedenou pod písm. a) subjektu
.....
(název zapsaný ve veřejném rejstříku) IČ:

Po skončení spolupráce svědčí práva uvedená pod písm. b) a c) subjektu, který má Českým svazem ledního hokeje z.s. přiděleno registrační číslo.

Výše uvedené subjekty sdružené v HOK
(sportovní název klubu) jsou si vědomy, že vůči

řídícímu orgánu je toto prohlášení závazné po celou sezonu, na kterou se přihláška, jejíž přílohou toto prohlášení je, podává a že toto prohlášení během této sezony nelze odvolat ani jinak zrušit. Na vyzvání řídícího orgánu je HOK povinen tvrzení uvedená v přihlášce a prohlášení doložit.

V dne V dne

za subjekt za subjekt

razítko a podpis

razítko a podpis

**Smlouva o dočasném postoupení
marketingových práv**

CHANCE LIGA

uzavřená mezi

Klubem

a

BPA sport marketing a.s.

Klub xxxx

se sídlem:

IČ:

DIČ:

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u xxxxx, oddíl x, vložka xxx
jejímž jménem jedná pan xxx

dále jen „**Klub**“ na straně jedné

a

BPA sport marketing a.s.

se sídlem: HARFA OFFICE PARK, Českomoravská 2420/15, 190 93 Praha 9

IČO: 04597605

DIČ: CZ 04597605

zastoupena: paní Janou Obermajerovou, předsedkyní představenstva

zapsaná: v OR vedeném Městským soudem Praze, odd. B, vl. 21139

dále jen „**BPA**“ na straně druhé

dále společně jen „**smluvní strany**“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č.
89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, následující

smlouvu o dočasném postoupení marketingových práv:
(dále jen „**Smlouva**“ nebo „**tato Smlouva**“)

Preamble

Vzhledem k tomu, že:

- A) Klub je obchodní společností ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů;
- B) Klub je subjektem, který má po splnění veškerých požadovaných podmínek k získání oprávnění k účasti v I. lize, ke dni uzavření této Smlouvy řízené a organizované ČSLH, zájem účastnit se I. ligy v Sezónách, na něž je tato Smlouva uzavírána, nesestoupí-li do nižší soutěže či neukončí-li působení v I. lize z jiných důvodů.
- C) Klub disponuje všemi Marketingovými právy, která jsou předmětem postoupení na základě této Smlouvy, a to v rozsahu potřebném k řádnému a včasnému plnění této Smlouvy;
- D) BPA je obchodní společností podnikající zejména v oblasti reklamy a marketingu;

se smluvní strany dohodly na uzavření této Smlouvy.

Článek 1.

Výkladová ustanovení

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy, zkratky a označení vykládány pouze tímto způsobem:

- 1.1. **1. liga** – 1. liga ledního hokeje, tj. druhá nejvyšší soutěž seniorů České republiky v ledním hokeji jako celek, jež je k okamžiku uzavření této Smlouvy řízena a organizována ČSLH, a jakákoli jiná druhá nejvyšší soutěž seniorů České republiky v ledním hokeji jako celek, která 1. ligu po uzavření této Smlouvy případně nahradí. Skládá se z dlouhodobé části, předkola Play-off, skupiny o udržení a Play-off.
- 1.2. **ČSLH** - je spolkem ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. ČSLH je organizátorem a představitelem ledního hokeje v České republice, přičemž předmětem činnosti ČSLH je mj. organizování a řízení soutěží v ledním hokeji na území České republiky;
- 1.3. **ELH** – Extraliga ledního hokeje, tj. nejvyšší soutěž seniorů České republiky v ledním hokeji jako celek, jež je k okamžiku uzavření této Smlouvy řízena a organizována ČSLH, a jakákoli jiná nejvyšší soutěž seniorů České republiky v ledním hokeji jako celek, která ELH po uzavření této Smlouvy případně nahradí;
- 1.4. **Galavečer ELH** – společenská událost, která se koná na závěr Sezóny za účasti vybraných hostů, Hráčů a Trenérů, případně členů realizačních týmů Klubů, a na které jsou vyhlášovány výsledky soutěží a/nebo anket, jenž se jakýmkoli způsobem týkají ELH a zčásti také 1. ligy - resp. Hráčů a/nebo Trenérů. Galavečer ELH je spojen s publicitou v médiích a jeho pořadatelem je BPA a/nebo osoba pověřená BPA;
- 1.5. **Hráč** – hráč ledního hokeje, který působí v 1. lize v rámci Klubu (Klubů) na základě tzv. statutární hráčské smlouvy či na základě jiného právního vztahu ke Klubu (Klubům);
- 1.6. **Kluby** – subjekty, které mají oprávnění k účasti v 1. lize a které se účastní 1. ligy, tj. i Klub;
- 1.7. **Marketingová práva** – souhrn práv skládající se z Práv k názvům, Osobnostních práv, Mediálních práv, Reklamních práv a Ostatních práv včetně veškerých jiných práv, jejichž výkon směřuje zejména k provedení Reklamy či dalšího obchodního využití těchto práv;
- 1.8. **Mediální práva** – právo pořizovat a odvysílat Televizní přímé přenosy a/nebo Televizní záznamy a/nebo Televizní sestřihy a/nebo jakékoli jiné přenosy, záznamy a sestřihy, a to jakoukoli formou či technologií, z konkrétní události včetně práva pořizovat rozhovor s konkrétní fyzickou osobou a včetně práv s tímto vším souvisejících;
- 1.9. **Osobnostní práva** – právo jakýmkoli technickým způsobem pořídit a/nebo použít a/nebo veřejně zpřístupnit písemnosti a zobrazení osobnostní povahy, podobizny, obrazové snímky, obrazové, zvukové a jiné záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě týkající se určité fyzické osoby nebo jejích projevů osobnostní povahy včetně práv s tímto vším souvisejících, a to vše zejména za účelem provedení Reklamy;
- 1.10. **Play-off** – systém utkání v rámci 1. ligy následující v každé Sezóně po dokončení základní (dlouhodobé) části 1. ligy a tzv. předkola Play-off, ve kterém hrají Kluby v závislosti na svém umístění po základní (dlouhodobé) části 1. ligy a na výsledcích předkola Play-off vyřazovacím způsobem na určitý počet vítězných utkání hraných do rozhodnutí. Vítězem 1. ligy se stává družstvo, které se v dlouhodobé části umístilo lépe mezi družstvy, která získala právo postupu do baráže o účast v ELH. Není-li v této Smlouvě stanoveno jinak, pak všude tam, kde je v této Smlouvě uvedeno slovní spojení „utkání 1. ligy“, má se tím na mysli i

utkáni Play-off, utkání předkola Play-off, utkání o udržení Klubů na 11.-17. místě (11.-16. místě v sezoně 2021/22 a v sezoně 22/23 na 11.-14. místě), jakož i utkání o udržení, resp. o postup do ELH;

- 1.11. **První vlna mantinelů** – reklamní plochy nacházející se na mantinelech bezprostředně ohraničujících hrací ledovou plochu na každém Stadionu při každém utkání 1. ligy;
- 1.12. **Práva k názvům** – právo užívat jméno/název a logo konkrétní události a/nebo konkrétního subjektu, a to zejména za účelem provedení Reklamy, včetně práva na provedení úprav a změn v tomto jménu/názvu a logu a včetně práv s tímto vším souvisejících;
- 1.13. **Přednostní právo** – Marketingové právo, jehož postoupením z Klubu na BPA na základě této Smlouvy získá BPA přednostní oprávnění vykonávat toto Marketingové právo a nakládat s tímto Marketingovým právem, bude-li ze strany BPA uplatněno, přičemž tomuto přednostnímu oprávnění BPA pak bude po jeho uplatnění ze strany BPA odpovídat povinnost Klubu, jakož i všech třetích osob, zdržet se výkonu tohoto Marketingového práva, zdržet se nakládání s tímto Marketingovým právem a zdržet se narušování či omezování výkonu tohoto Marketingového práva. Neuplatní-li BPA toto Marketingové právo, zůstává jeho výkon Klubu;
- 1.14. **Reklama/Reklamy** – prezentace loga, obchodní firmy, služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti či jakákoli jiná forma přesvědčovacího procesu, kterým budou hledání odběratelů služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti;
- 1.15. **Reklamní partner** – fyzická nebo právnická osoba, pro kterou BPA provádí nebo provede Reklamu, případně s ní jinak spolupracuje nebo bude spolupracovat;
- 1.16. **Reklamní práva** – právo na provádění, umístěování, zajišťování, využívání a/nebo uskutečňování Reklamy v souvislosti s konkrétní událostí nebo konkrétním subjektem včetně práv s tím souvisejících;
- 1.17. **Sezóna** – období mezi prvním a posledním oficiálním hracím dnem ročníku 1. ligy, které zpravidla začíná v září a zpravidla končí v dubnu (po utkání baráže) následujícího roku;
- 1.18. **Stadion Klubu** – každé místo, kde se konají domácí utkání 1. ligy Klubu, a jeho bezprostřední okolí;
- 1.19. **Televizní přímý přenos** – šíření televizního programu, určeného k příjmu veřejností v kódované nebo nekódované formě prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení, kabelových systémů a družic, analogově i digitálně, přičemž tento program bezprostředně a okamžitě zachycuje nebo popisuje konkrétní událost;
- 1.20. **Televizní sestřih** – šíření televizního programu, určeného k příjmu veřejností v kódované nebo nekódované formě prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení, kabelových systémů a družic, analogově i digitálně, přičemž tento program zachycuje nebo popisuje zkráceně s časovým odstupem konkrétní událost;
- 1.21. **Televizní společnost** – fyzická nebo právnická osoba, která provozuje televizní vysílání na základě zvláštních právních předpisů a/nebo na základě licence či registrace udělené dle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů;
- 1.22. **Televizní záznam** – šíření televizního programu, určeného k příjmu veřejností v kódované nebo nekódované formě prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení, kabelových systémů a družic, analogově i digitálně, přičemž tento program zachycuje nebo popisuje uceleně s časovým odstupem konkrétní událost;

- 1.23. **Trenér** – trenér ledního hokeje, který působí v 1. lize v rámci Klubu (Klubů) na základě příslušné smlouvy či na základě jiného právního vztahu ke Klubu (Klubům);
- 1.24. **Utkání (nebo utkání 1. ligy)** - každé hokejové utkání 1. ligy, přičemž utkáním se rozumí také období 2 hodiny před úvodním vzhazováním a 1 hodinu po skončení utkání.
- 1.25. **Výhradní právo** – Marketingové právo, jehož postoupením z Klubu na BPA na základě této Smlouvy získá BPA výlučné a exkluzivní oprávnění vykonávat toto Marketingové právo a nakládat s tímto Marketingovým právem, přičemž tomuto výlučnému a exkluzivnímu oprávnění BPA bude odpovídat povinnost Klubu, jakož i všech třetích osob, zdržet se výkonu tohoto Marketingového práva, zdržet se nakládání s tímto Marketingovým právem a zdržet se narušování či omezování výkonu tohoto Marketingového práva.

Článek 2.

Základní ustanovení

- 2.1. Klub touto Smlouvou postupuje na BPA Marketingová práva specifikovaná v této Smlouvě, a to v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou. Klub se zavazuje řádně a včas plnit všechny své povinnosti stanovené v této Smlouvě.
- 2.2. BPA se touto Smlouvou zavazuje za postoupení Marketingových práv specifikovaných v této Smlouvě platit ve prospěch Klubu finanční odměnu a poskytovat ve prospěch Klubu nepeněžitě plnění, a to vše ve výši, v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou. BPA se zavazuje řádně a včas plnit všechny své povinnosti stanovené v této Smlouvě.
- 2.3. Klub prohlašuje, že v okamžiku uzavření této Smlouvy disponuje a po celou dobu platnosti této Smlouvy bude disponovat veškerými právy potřebnými k řádnému a včasnému plnění této Smlouvy a že těmito právy disponuje v rozsahu potřebném k řádnému a včasnému plnění této Smlouvy.
- 2.4. Klub se zavazuje zajistit, aby měl v každém okamžiku trvání této Smlouvy veškerá práva potřebná k řádnému a včasnému plnění této Smlouvy a aby BPA v každém okamžiku trvání této Smlouvy veškerými těmito právy disponovala v rozsahu potřebném k řádnému a včasnému plnění této Smlouvy. Výjimkou jsou televizní práva k Utkáním baráže o ELH, která náleží ČSLH, resp. byla postoupena na marketingového partnera ELH a nejsou tedy předmětem této Smlouvy.
- 2.5. Smluvní strany sjednávají, že výhradnost jakýchkoli práv postupovaných dle této Smlouvy Klubem na BPA není dotčena případným výkonem obdobných práv a nakládáním s nimi Klubem pro vlastní marketingové účely související s účastí Klubu v 1. lize, nikoli však s 1. ligou jakožto celkem, za podmínky, že z této Smlouvy nevyplývá v konkrétním případě jinak a že tím jakkoli nebude zasahováno do řádného a včasného plnění této Smlouvy a do práv BPA a jejich smluvních partnerů. Smluvní strany pro odstranění budoucích pochybností výslovně sjednávají, že ujednání tohoto odstavce se nevztahuje na Výhradní práva dle odst. 5.1., 5.2., 5.3., 5.4., 5.5., 5.6., 5.7., 6.1., 6.2., 6.4., 6.5., 6.6., 6.8. 7.1., 7.2. a 7.3. této Smlouvy, jež (a ani práva jim obdobná) nemohou být Klubem jakkoli vykonávána a nesmí s nimi být ze strany Klubu jakkoli nakládáno, nestanoví-li tato Smlouva v konkrétním případě Výhradního práva výslovně jinak.

Článek 3.

Postoupení Práv k názvům

Klub touto Smlouvou postupuje na BPA Práva k názvům v tomto rozsahu:

- 3.1. právo užívat jméno/název a logo Klubu za účelem provedení Reklamy bez práva na provedení úprav a změn v tomto jméně/názvu a logu Klubu. V případě výrobků (zboží) týkajících se 1. ligy jako celku (zejména se může jednat o různé upomínkové předměty), jež jsou vyráběny a/nebo prodávány a/nebo jinou formou distribuovány přímo či zprostředkovaně BPA, je BPA oprávněna užívat jména/názvy a logo Klubu pouze tak, že na každém takovém výrobku (zboží) budou jména/názvy a/nebo loga všech Klubů 1. ligy současně, či ve společné edici, a to společně se jménem/názvem a/nebo logem 1. ligy;
- 3.2. právo užívat jména/názvy a logo Stadionu Klubu za účelem provedení Reklamy bez práva na provedení úprav a změn v těchto jménech/názvech a logu Stadionu Klubu;
- 3.3. právo využívat goodwill (dobrou pověst) Klubu, a to za účelem plnění této Smlouvy.

Článek 4.

Postoupení Osobnostních práv

Klub touto Smlouvou postupuje na BPA Osobnostní práva v tomto rozsahu:

- 4.1. právo jakýmkoli technickým způsobem pořídit podobizny, obrazové snímky, obrazové a jiné záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě, a to vše týkající se kteréhokoli Hráče Klubu a/nebo kteréhokoli Trenéra Klubu, případně kteréhokoli člena realizačního týmu Klubu, v souvislosti s 1. ligou, a to v intencích smlouvy uzavřené Klubem s Hráčem, Trenérem nebo členem realizačního týmu;
- 4.2. Výhradní právo za účelem provedení Reklamy používat a/nebo veřejně zpřístupnit podobizny, obrazové snímky, obrazové a jiné záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě, a to vše týkající se kteréhokoli Hráče Klubu a/nebo kteréhokoli Trenéra Klubu, případně kteréhokoli člena realizačního týmu Klubu, v souvislosti s 1. ligou a/nebo Reklamními partnery v intencích smlouvy uzavřené Klubem s Hráčem, Trenérem nebo členem realizačního týmu. Právo Klubu za účelem provedení Reklamy používat a/nebo veřejně zpřístupnit podobizny, obrazové snímky, obrazové a jiné záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě, a to vše týkající se kteréhokoli Hráče Klubu a/nebo kteréhokoli Trenéra Klubu, případně kteréhokoli člena realizačního týmu Klubu, v souvislosti s Reklamou týkající se Klubu a/nebo jeho reklamních partnerů zůstává tímto ustanovením nedotčeno;
- 4.3. Výhradní právo využívat v termínech předem písemně dohodnutých s Klubem kteréhokoli Hráče Klubu a/nebo kteréhokoli Trenéra Klubu, při promotion akcích BPA a/nebo Reklamních partnerů v takovém rozsahu, aby nebyla narušena jejich sportovní činnost v rámci 1. ligy;
- 4.4. právo na využití Osobnostních práv týkajících se kteréhokoli Hráče Klubu a/nebo kteréhokoli Trenéra Klubu, případně kteréhokoli člena realizačního týmu Klubu, v souvislosti s výrobou a/nebo prodejem a/nebo jinou formou distribuce tzv. hokejových kartiček, na kterých budou zobrazováni Hráči Klubu a/nebo Trenéři Klubu, případně členové realizačního týmu Klubu, včetně práva na výrobu, prodej a jiné formy distribuce tzv. hokejových kartiček.

Článek 5.

Postoupení Mediálních práv

Klub touto Smlouvou postupuje na BPA Mediální práva v tomto rozsahu:

- 5.1. Výhradní právo pořizovat a vysílat Televizní přímé přenosy, Televizní záznamy a Televizní sestřihy ze všech utkání 1. ligy Klubu. Právo Klubu pořizovat a vysílat televizní přenos, záznam a sestřih ze všech utkání 1. ligy Klubu pouze v prostorách Stadionu Klubu za předpokladu, že Stadion Klubu je vybaven speciálním vlastním televizním okruhem, zůstává tímto ustanovením nedotčeno;
- 5.2. Výhradní právo pořizovat a vysílat jakékoli jiné přenosy, záznamy nebo sestřihy, než je uvedeno v odst. 5.1. této Smlouvy (např. rozhlasové, internetové, teletextové, při využití sítí mobilních telefonů, IP sítí, OTT apod.), a to jakoukoli formou či technologií, ze všech utkání 1. ligy Klubu, pokud BPA písemně nestanoví jinak;
- 5.3. Výhradní právo pořizovat, vysílat a/nebo jakkoli veřejně zpřístupňovat rozhovory s kterýmkoli Hráčem Klubu a/nebo s kterýmkoli Trenérem Klubu, případně s kterýmkoli členem realizačního týmu Klubu, v souvislosti s Televizním přímým přenosem a/nebo Televizním záznamem a/nebo Televizním sestřihem a/nebo jakýmkoli jiným přenosem, záznamem nebo sestřihem, a to ze všech utkání 1. ligy Klubu. Právo pořizovat, vysílat a/nebo jakkoli veřejně zpřístupňovat rozhovory s Hráči Klubu a/nebo Trenéry Klubu, případně členy realizačního týmu Klubu za účelem rozhlasového a televizního zpravodajství ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zůstává tímto ustanovením nedotčeno;
- 5.4. Výhradní právo provádět, umísťovat, zajišťovat, využívat a/nebo uskutečňovat jakoukoli formou či technologií Reklamu v rámci Televizních přímých přenosů, Televizních záznamů a Televizních sestřihů a jakýchkoli jiných přenosů, záznamů nebo sestřihů ze všech utkání 1. ligy Klubu (např. reklamní spoty, reklamní vzkazy apod.);
- 5.5. Výhradní právo provádět, umísťovat, zajišťovat, využívat a/nebo uskutečňovat jakoukoli formou či technologií Reklamu prostřednictvím tisku, internetu a jakýchkoli dalších médií v souvislosti s 1. ligou. Právo Klubu provádět, umísťovat, zajišťovat, využívat a/nebo uskutečňovat jakoukoli formou či technologií Reklamu prostřednictvím tisku, internetu a jakýchkoli dalších médií v souvislosti s účastí Klubu v 1. lize, nikoli však s 1. ligou jakožto celkem, způsobem nijak nezasahujícím do řádného a včasného plnění této Smlouvy a do práv BPA a jejích smluvních partnerů zůstává tímto ustanovením nedotčeno;
- 5.6. Výhradní právo, a to po předchozím projednání s Klubem a Televizní společností, určit dobu vysílání (tj. datum a čas) Televizních přímých přenosů utkání 1. ligy Klubu a jakýchkoli jiných přenosů utkání 1. ligy Klubu;
- 5.7. Výhradní právo udílet akreditaci novinářům Televizních společností a novinářům jakýchkoli dalších médií žádostí o využití Televizních práv s výjimkou práva Klubu dle odst. 9.8. této Smlouvy;
- 5.8. právo na oboustranný prolínk webových stránek (internetových domén) Klubu a webové stránky (internetové domény) www.hokej.cz s tím, že Klub je povinen na svých webových stránkách uvádět logo 1. ligy spolu s logem titulárního partnera 1. ligy;

- 5.9. právo prezentovat soutěže 1. ligy a aktivity hlavních partnerů spojených s 1. ligou formou banneru či článku na webových stránkách Klubu v takovém rozsahu, jaký lze spravedlivě po Klubu požadovat.

Článek 6. Reklamní práva

Klub touto Smlouvou postupuje na BPA Reklamní práva v tomto rozsahu:

- 6.1. Výhradní právo umístit na ledovou plochu Stadionu Klubu při všech utkáních 1. ligy Reklamu dle schematického nákresu v Příloze č. 1.
- 6.2. Výhradní právo umístit na Stadionu Klubu Reklamu na První vlně mantinelů v záběru TV kamer (výška Reklamy je však přesně daná výškou První vlny mantinelů na příslušném Stadionu). Schématický nákres přesného umístění Reklam uvedených v tomto odstavci této Smlouvy tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy. BPA má dále Výhradní právo kdykoli změnit technologii (způsob provedení) tohoto reklamního nosiče, tj. První vlny mantinelů, avšak pouze za předpokladu, že BPA uhradí náklady na takovou změnu;
- 6.3. právo umístit logo 1. ligy na časomíře na Stadionu Klubu při utkáních 1. ligy;
- 6.4. Výhradní právo umístit Reklamu o velikosti cca 15 x 5 cm na přední části hokejových přileb všech Hráčů Klubu tak, že mezi spodním okrajem Reklamy a přední části hokejové přilby chránící čelo bude mezera cca 1 cm. Schématický nákres přesného umístění Reklamy na hokejových přilbách uvedené v tomto odstavci této Smlouvy tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy;
- 6.5. Výhradní právo umístit Reklamy na zápasových dresech všech Hráčů Klubu, a to dle schematického nákresu v příloze č. 2 této Smlouvy;
- 6.6. Výhradní právo vytvořit oficiální televizní znělku 1. ligy, oficiální rozhlasovou znělku 1. ligy, případně oficiální znělky 1. ligy pro jakákoli další média;
- 6.7. Přednostní právo na odvysílání oficiálních znělek 1. ligy, reklamních vzkazů a reklamních spotů ve vnitřní rozhlasové a televizní síti, případně na audiovizuálních projekčních zařízeních (pokud jsou taková technická zařízení při utkáních 1. ligy na Stadionu Klubu využívána) na Stadionu Klubu, a to v počtu maximálně 5x v každém z těchto médií, s rovnoměrným rozložením před začátkem utkání 1. ligy Klubu a v přestávkách mezi jednotlivými třetinami utkání 1. ligy Klubu. Ve vztahu ke shora uvedeným znělkám, vzkazům a spotům dodaným Klubu k vysílání je BPA povinna zajistit příslušné souhlasy podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Přednostním právem dle tohoto odstavce této Smlouvy se také rozumí, že BPA je oprávněna určit pořadí vysílání shora uvedených znělek, vzkazů a spotů. V případě, že klub není vybaven takovým zařízením, zajistí ústní prezentaci formou moderátora po dohodě s BPA;
- 6.8. Výhradní právo umístit Reklamu o rozměrech cca 2 x 2 m na reklamním panelu v prostorech pro televizní interview (rozhovor) na Stadionu Klubu, přičemž Klub má povinnost dodržovat podmínky herního řádu 1. ligy a zajistit nerušené interview Hráčů Klubu (v hokejových přilbách a zápasových dresech pouze do 10 minut po skončení utkání 1. ligy), Trenérů Klubu, představitelů Klubu, případně členů realizačního týmu Klubu, před těmito reklamními panely v případě vyžádání tohoto interview ze strany Televizní společnosti;

- 6.9. Přednostní právo umístit Reklamu, tj. oficiální logo 1. ligy a titulárního partnera na reklamním panelu ve všech V.I.P. salóncích a v místnostech pro tiskové konference na Stadionu Klubu. Přednostním právem dle tohoto odstavce této Smlouvy se také rozumí, že BPA je oprávněna vybrat si jako první přesné umístění této Reklamy, tj. přesné umístění těchto reklamních panelů;
- 6.10. Klub zajistí umístění oficiálního loga 1. ligy na titulní stranu (jakéhokoli formátu) programů utkání 1. ligy Klubu nebo tiskovin, které tento program nahrazují, vydávaných na Stadionu Klubu;
- 6.11. právo dodávat propagační letáky na Stadion Klubu, přičemž Klub má povinnost zajistit jejich distribuci mezi diváky během utkání 1. ligy Klubu, pokud tato povinnost nebude v příkrém rozporu se zájmy reklamních partnerů Klubu;
- 6.12. právo umístit logo 1. ligy, na všechny plakáty nebo podobná týmová zobrazení Klubu, která vydává přímo Klub, a to za podmínky, že BPA dodá grafická zobrazení loga 1. ligy, v elektronické podobě vždy před započítáním jejich výroby;
- 6.13. právo umístit na veškeré vstupenky a V.I.P. karty oficiální logo a/nebo název 1. ligy. Umístění a velikost loga a/nebo názvu 1. ligy bude určeno po vzájemné dohodě mezi BPA a Klubem;
- 6.14. právo umístit oficiální logo a/nebo název 1. ligy na oficiální hrací puky;
- 6.15. Přednostní právo na zahajovací ceremoniál před každým utkáním 1. ligy Klubu, a to v součinnosti s Klubem a jeho aktivitami.

Článek 7. Ostatní práva

Klub touto Smlouvou postupuje na BPA tato práva v tomto rozsahu:

- 7.1. Výhradní právo předat Klubu v případě jeho vítězství v 1. lize pohár, případně jinou cenu;
- 7.2. Výhradní právo předat další ceny Klubu, pokud se umístí po Play-off na prvním až třetím místě;
- 7.3. Výhradní právo pojmenovat, vyhlásit, zorganizovat, zaregistrovat a ocenit soutěže a ankety, které se jakýmkoli způsobem týkají 1. ligy, resp. Hráčů a/nebo Trenérů. Právo Klubu pojmenovat, vyhlásit, zorganizovat, zaregistrovat a ocenit soutěže a ankety, které se jakýmkoli způsobem týkají jednotlivých utkání 1. ligy Klubu a/nebo Klubu, zůstává tímto ustanovením nedotčeno;
- 7.4. Přednostní právo uspořádat na Stadionu Klubu divácké soutěže o ceny, a to po dobu alespoň 6 minut během jedné přestávky každého utkání 1. ligy Klubu. Toto právo se týká i využití ledové plochy po dobu konání divácké soutěže. BPA bude Klub 48 hodin předem informovat o rozsahu a obsahu akce. Tím není dotčena možnost Klubu v jiné přestávce pořádat vlastní diváckou soutěž o ceny;
- 7.5. právo vystavovat, rozdávat, podávat apod. produkty Reklamních partnerů ve V.I.P. salóncích na Stadionu Klubu, a to v rozsahu, který lze po Klubu spravedlivě požadovat;
- 7.6. právo umístit dva (2) stánky na Stadionu Klubu, které budou určeny k prodeji nebo k propagaci výrobků a služeb Reklamních partnerů, a to podle technických možností na Stadionu Klubu. Pokud však nebude na základě rozhodnutí příslušných orgánů veřejné správy možné stánky umístit uvnitř Stadionu Klubu, budou umístěny v bezprostřední

blízkosti Stadionu Klubu tak, aby rozsah práva dle tohoto odstavce této Smlouvy zůstal zachován. BPA je povinna Klubu sdělit, kteří Reklamní partneři budou v příslušné Sezóně své výrobky propagovat či prodávat;

- 7.7. právo obdržet od Klubu 2 kusů klubových V.I.P. karet s možností vstupu do V.I.P. prostorů (s uvedením jména/názvu Reklamního partnera určeného BPA) včetně odpovídajících V.I.P. míst k sezení (např. v některé z lóží, pokud jsou na Stadionu Klubu zřízeny) a 4 kusů čestných permanentek I. cenové kategorie k sezení. Tyto V.I.P. karty a permanentky je Klub povinen dodat BPA nejpozději deset (10) dní před začátkem příslušné Sezóny. Místa k sezení musí odpovídat významu Reklamních partnerů s tím, že jejich přesná specifikace bude dojednána jednotlivě s Klubem. BPA má dále možnost přikoupit až 50 vstupenek k sezení na každé domácí utkání 1. ligy Klubu, pokud to Klubu oznámí deset (10) kalendářních dnů předem. BPA se zavazuje dbát na to, aby distribucí V.I.P. karet Reklamním partnerům, nebyla narušena společenská úroveň ve V.I.P. prostorech na Stadionu Klubu při domácích utkáních 1. ligy Klubu.
- 7.8. Přednostní právo nabytí a Přednostní právo po dobu trvání této Smlouvy užívat jakýchkoli dalších Marketingových práv souvisejících s 1. ligou jakožto celkem a neupravených výslovně touto Smlouvou, a to po předchozí dohodě s Klubem. V případě uzavření kontraktů se všemi kluby 1. ligy, je BPA oprávněna se titulovat „výhradním marketingovým partnerem 1. ligy“.

Článek 8.

Další ujednání související s postoupením práv

- 8.1. Klub se zavazuje učinit vše, co po něm lze spravedlivě požadovat, k zajištění toho, aby BPA nebyla ve výkonu Marketingových práv postoupených na základě této Smlouvy, jakož i v nakládání s nimi, jakkoli rušena (např. porušováním této Smlouvy, právních předpisů ani jakýmkoli jiným způsobem). Klub se zvláště zavazuje činit po dobu trvání této Smlouvy vše pro její řádné a včasné plnění a zajistit, aby BPA nebyla ve výkonu Marketingových práv postoupených na základě této Smlouvy, jakož i v nakládání s nimi, rušena žádnou třetí osobou. Klub se zavazuje zdržet se jakéhokoli jednání, v důsledku kterého by mohlo dojít k rušení BPA ve výkonu Marketingových práv postoupených na základě této Smlouvy, jakož i v nakládání s nimi, resp. k ohrožení postavení BPA jako výhradního marketingového partnera 1. ligy. Klub se zavazuje, že (sám ani prostřednictvím jiného subjektu) po dobu trvání této Smlouvy neuzavře s žádnou třetí osobou smlouvu, jejíž obsah nebo účel by byl stejný nebo obdobný jako obsah nebo účel této Smlouvy.
- 8.2. Klub není oprávněn po dobu trvání této Smlouvy vykonávat jakékoli Výhradní právo a není oprávněn po dobu trvání této Smlouvy s jakýmkoli Výhradním právem jakkoli nakládat. Klub se zavazuje zajistit, že po dobu trvání této Smlouvy žádná třetí osoba nebude vykonávat jakékoli Výhradní právo a nebude s jakýmkoli Výhradním právem nakládat. Ustanovení odstavce 2.5. této Smlouvy zůstává tímto ustanovením tohoto odstavce této Smlouvy nedotčeno.
- 8.3. BPA je oprávněna kterékoli právo nabyté či získané na základě této Smlouvy po dobu trvání této Smlouvy dále úplatně i bezúplatně postoupit a/nebo poskytnout kterékoli třetí osobě, a to i opakovaně a bez jakéhokoli omezení. Odpovědnost BPA za řádný výkon takto postoupených a/nebo poskytnutých práv ve vztahu ke Klubu zůstává tímto ustanovením nedotčena.

- 8.4. Klub se zavazuje, že na žádost BPA nebo kterékoli třetí osoby, kterou BPA pro Klub písemně předem označí, kdykoli vystaví prohlášení osvědčující postavení BPA jako výhradního marketingového partnera Klubu.
- 8.5. Klub se zavazuje zajistit řádné plnění veškerých povinností vyplývajících pro něj z této Smlouvy. Klub je povinen nahradit BPA veškerou škodu prokazatelně způsobenou porušením či nesplněním svých povinností dle této Smlouvy. Obdobně se toto ustanovení uplatní i v případě smluvních pokut sjednaných ve prospěch BPA.
- 8.6. Klub touto Smlouvou postupuje na BPA Marketingová práva v rozsahu stanoveném touto Smlouvou dočasně na dobu trvání této Smlouvy. Není-li v této Smlouvě nebo nebude-li dohodou smluvních stran stanoveno jinak, BPA a/nebo třetí osoby uvedené v ustanovení odst. 8.3. této Smlouvy okamžikem ukončení trvání této Smlouvy pozbudou oprávnění dále vykonávat tato práva a dále s nimi nakládat.

Článek 9.

Povinnosti Klubu

- 9.1. Klub prohlašuje, že na základě jednotlivých statutárních hráčských smluv či jiných smluvních vztahů, kterými jsou a budou všichni Hráči Klubu a/nebo Trenéři Klubu po dobu trvání této Smlouvy vůči Klubu vázáni, má Klub výlučné oprávnění volně nakládat se všemi právy, která jsou specifikována v této Smlouvě a která se vztahují k Hráčům Klubu a/nebo Trenérům Klubu.
- 9.2. Klub je povinen dodat před začátkem příslušné Sezóny BPA písemný přehled, který bude obsahovat následující údaje o Klubu: obchodní firmu, IČ, DIČ, sídlo, případně fakturační adresu, jméno a příjmení statutárního orgánu, resp. jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem Klubu. Klub je současně povinen předat BPA kopii své přihlášky do 1. ligy. Informační povinnost specifikovanou v tomto odstavci této Smlouvy má Klub nejpozději do 30. června kalendářního roku, ve kterém začne příslušná Sezóna.
- 9.3. Klub je povinen zajistit, aby se žádný z jeho představitelů, členů realizačního týmu Klubu a ani žádný z Hráčů Klubu ani Trenérů Klubu veřejně (tj. zejména v jakýchkoli médiích) nevyjadřoval o 1. lize způsobem, který by mohl jakýmkoli způsobem poškodit dobré jméno, image nebo věrohodnost 1. ligy nebo také divácký zájem o 1. ligu.
- 9.4. Klub je povinen zajistit, aby veškeré Reklamy umístěné na Stadionu Klubu na základě této Smlouvy byly udržovány v dobrém stavu, byly viditelné a čitelné. Klub není oprávněn bez souhlasu BPA Reklamy odstranit a/nebo přemístit na jiná místa na Stadionu Klubu. V případě jakéhokoli poškození Reklamy, resp. reklamního nosiče, na kterém je Reklama umístěna, je Klub povinen zajistit okamžité odstranění takové závady. Právě uvedené platí obdobně i pro Reklamu formou oficiálních znělek 1. ligy, reklamních vzkazů a reklamních spotů vysílaných na Stadionu Klubu (viz odst. 6.7. této Smlouvy).
- 9.5. Klub je povinen zajistit uvolnění Hráčů Klubu a/nebo Trenérů Klubu ve smyslu odst. 4.3. této Smlouvy na promotion akce Reklamních partnerů, a to alespoň dva (2) Hráče Klubu a dva (2) Trenéry Klubu na dobu minimálně dvou (2) dnů za Sezónu. Klub je dále povinen zajistit, aby se Hráči Klubu vybraní dle odst. 7.3. této Smlouvy účastnili v příslušném termínu pro příslušné Sezóny Galavečera ELH. Tato povinnost neplatí pouze v případě, že příslušný Hráč Klubu nebo Trenér Klubu nebude schopen takové účasti ze závažných (zejména zdravotních) důvodů.

- 9.6. Klub je povinen poskytnout BPA, resp. Televizní společnosti určené BPA veškerou nezbytnou součinnost pro řádnou a bezproblémovou realizaci Televizních a internetových přímých přenosů a/nebo Televizních záznamů utkání 1. ligy Klubu. Technické podmínky pro realizaci Televizních a internetových přímých přenosů tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy.
- 9.7. Klub se zavazuje učinit vše, co po něm lze spravedlivě požadovat, k zajištění toho, aby se příslušných Sezón řádně zúčastnil a tyto dokončil.
- 9.8. Klub je oprávněn bez souhlasu BPA udílet akreditace novinářům regionálního periodického tisku a novinářům regionálních rozhlasových stanic, bez práva postupovat Televizní práva, či jakkoli umožnit jejich využití bez souhlasu BPA. Pokud Klub obdrží od BPA vzor akreditačních podmínek, je v takovém případě povinen udílet akreditace novinářům regionálního periodického tisku a novinářům regionálních rozhlasových stanic pouze formou akreditačních podmínek obdržených od BPA, tj. Klub smí vydat akreditaci pouze v případě, že novináři těchto regionálních médií akceptují tyto akreditační podmínky. Klub je povinen takto zajistit, aby novináři těchto regionálních médií uváděli přesná a úplná jména/názvy a/nebo loga 1. ligy a jednotlivých Klubů. Klub je povinen zaslat seznam akreditovaných regionálních médií BPA včetně kontaktu na redaktora, který akreditace za dané médium podepsal.
- 9.9. Klub a BPA se zavazují účinně spolupracovat při jednáních s Televizními společnostmi či jakýmkoli dalšími médii tak, aby ve všech médiích byla vždy uváděna přesná a úplná jména/názvy a/nebo loga 1. ligy a jednotlivých Klubů.

Článek 10. Povinnosti BPA

- 10.1. BPA není oprávněna užívat jméno/název a logo Klubu, jakož i jméno/název a logo Stadionu Klubu v souvislosti s propagací jakéhokoli náboženství, politické strany nebo hnutí, toxikománie, výrobků tabákového průmyslu, dále v souvislosti se skutečnostmi, které podporují chování ohrožující morálku a bezpečnost, jakož i se skutečnostmi, které podporují poškozování životního prostředí a zdraví. BPA dále nesmí jméno/název a logo Klubu, jakož i jméno/název a logo Stadionu Klubu užít v souvislosti se skutečnostmi, které urážejí národnostní nebo religiózní cítění, ohrožují obecně nepřijatelným způsobem mravnost nebo propagují násilí, snižují lidskou důstojnost nebo využívají motiv strachu. BPA nesmí užít jméno/název a logo Klubu, jakož i jméno/název a logo Stadionu Klubu takovým způsobem, který by odporoval propagaci ledního hokeje a sportu vůbec.
- 10.2. BPA je povinna užívat jméno/název a logo Klubu, jakož i jméno/název a logo Stadionu Klubu v podobě a v grafickém provedení, které před začátkem příslušné Sezóny Klub určí nebo které Klub BPA oznámí, dojde-li ke změně jména/názvu nebo loga Klubu nebo jména/názvu nebo loga Stadionu Klubu v průběhu příslušné Sezóny. BPA tuto povinnost nemá, došlo-li by jejím splněním k porušení jakékoli povinnosti BPA vyplývající z odst. 10.1. této Smlouvy. BPA se zavazuje učinit vše, co po ní lze spravedlivě požadovat k zajištění toho, aby tuto povinnost dodržovaly též třetí osoby.
- 10.3. BPA za účelem realizace postoupených Mediálních práv uzavře příslušnou smlouvu a/nebo smlouvy s Televizní společností či několika Televizními společnostmi, případně s dalšími médii. V případě realizace Televizního přenosu se BPA zavazuje poskytnout vždy 6 sponzorských vzkazů o stopáži maximálně 15 vteřin pro účely Klubu v rámci Televizního přímého přenosu s účastí Klubu (domácí i venkovní utkání), přičemž sponzorský vzkaz bude

umístěn ve vybrané komerční přestávce každé třetiny dle schématu přímého přenosu či v přestávkách. Podklady pro realizaci uvedeného mediálního plnění dodává Klub na vlastní náklady dle technických požadavků jednotlivých médií;

- 10.4. BPA poskytne v každém vysílaném internetovém přímém přenosu utkání Klubu sponzorský vzkaz o stopáži maximálně 15 vteřin, a to šestkrát (6x). Podklady pro realizaci uvedeného plnění dodává Klub na vlastní náklady dle technických požadavků BPA;
- 10.5. BPA poskytne Klubu vyrobený signál (vyráběný pro účely Televizního přenosu, či Internetového přenosu) včetně s tím spojených autorských práv pro vnitřní televizní okruh Stadionu Klubu. Současně se BPA zavazuje a Klub bere na vědomí tento signál poskytnout pro sportovní účely ČSLH v rámci disciplinárního řízení, video trenéry, videorozhodčí s tím, že akce, která je předmětem disciplinárního řízení může být v nezbytně nutném rozsahu zveřejněna na YouTube a na sociálních sítích, na webových portálech ČSLH a hokej.cz (příp. jeho sekcích jako je HokejkaTV);
- 10.6. BPA touto Smlouvou poskytuje Klubu právo odvysílání sestřihů z jeho Utkání 1. ligy pořizovaných na straně Klubů vlastní technikou k užití na oficiální webové stránce Klubu 1. ligy a/nebo na oficiálním profilu Klubu 1. ligy na veřejném video úložišti – např. YouTube, přičemž stopáž celkového sestřihu z daného utkání nepřesáhne 2 minuty. BPA se za účelem realizace práva uvedeného v odst. 5.7. této Smlouvy zavazuje připravit vzorové akreditační podmínky pro jednotlivá média, které předá Klubu 30 dní před zahájením příslušné Sezóny.

Článek 11.

Exkluzivita – výhradní obory

- 11.1. BPA je dle této Smlouvy oprávněna využívat exkluzivitu v oboru dle Zákona o hazardních hrách podle paragrafu 3, odst. 2, zákona č. 186/2016 Sb. č. 186/2016 Sb., tj. a) loterii, b) kursovou sázku, c) totalizátorovou hru, d) bingo, e) technickou hru, f) živou hru, g) tombolu, h) turnaj malého rozsahu. V tomto oboru podnikání bude mít Výhradní právo provádět, umísťovat, zajišťovat, využívat a/nebo uskutečňovat na Stadionu Klubu při utkáních 1. ligy Klubu Reklamu (tzv. Výhradní právo exkluzivity). Smluvní strany sjednávají, že Klub je povinen zajistit, aby na Stadionu Klubu nebyly nabízeny ani prodávány, ať již označené či neoznačené, výrobky nebo služby podřaditelné pod obor podnikání zvolený ze strany BPA podle tohoto odstavce Smlouvy.
- 11.2. Klub je povinen zajistit, aby Klub ani žádné třetí osoby žádným způsobem nenarušovaly exkluzivitu BPA, tj. Klub ani žádné třetí osoby nesmí bez souhlasu BPA na Stadionu Klubu v souvislosti s 1. ligou provádět, umísťovat, zajišťovat, využívat a/nebo uskutečňovat jakoukoli Reklamu týkající se oborů podnikání zvolených dle odst. 11.1. této Smlouvy.
- 11.3. Klub je oprávněn uplatňovat na BPA výjimku z povinnosti dle odst. 11.3. této Smlouvy, avšak pouze za předpokladu, že by se třetí osoba podnikající v některém z oborů zvolených dle odst. 11.1. této Smlouvy stala významným partnerem takového Klubu, a to s finančním plněním ze strany takového partnera minimálně ve výši 10.000.000,- Kč (slovy: desetmilionů korun českých) bez DPH pro každou ze Sezón, na níž bude výjimka požadována. Klub je povinen k písemné žádosti o výjimku přiložit smlouvu s partnerem bez bonusů jakožto podklad pro odsouhlasení výjimky. BPA je po splnění podmínek povinna výjimky akceptovat, avšak v rámci celé 1. lize (tj. dále uvedený počet výjimek se vztahuje k celé 1. lize, a nikoli k jednotlivým Klubům) je povinna akceptovat maximálně tři (3)

výjimky z Výhradního práva exkluzivity pro každý zvolený obor podnikání, přičemž udělením výjimky se nikterak nemění povinnost Klubu poskytnout BPA plnění dle této Smlouvy. O přidělení těchto výjimek konkrétnímu Klubu rozhodne BPA, a to na základě časového pořadí prokazatelného doručení (s doručováním výhradně postupem dle odst. 18.9. této Smlouvy) takových žádostí Klubů o výjimku BPA splňujících veškeré požadavky dle tohoto odstavce (příloha apod.), v případě totožnosti okamžiku doručení žádostí dle časového pořadí uzavření smluv mezi konkrétním Klubem a jeho smluvním partnerem přiložených k žádostem (s tím, že přednost má dříve uzavřená smlouva). Pro vyloučení pochybností smluvní strany sjednávají, že v případě udělení se výjimka vztahuje pouze na konkrétního (ve výjimce uvedeného) partnera Klubu, nikoli na obor jako celek.

Článek 12.

Technické a jiné podmínky provedení Reklamy a její kontrola

- 12.1. BPA dodá Klubu veškeré potřebné grafické podklady (tj. přesné rozměry, barevné dispozice, technické a grafické parametry, specifikaci přesného umístění Reklamy na Stadionu Klubu apod.) pro provedení jednotlivých Reklam v souladu s touto Smlouvou.
- 12.2. Veškeré náklady na výrobu, instalaci a údržbu jednotlivých Reklam v souladu s touto Smlouvou hradí Klub. Klub je povinen do začátku příslušné Sezóny instalovat Reklamy na Stadionu Klubu podle podkladů, které dodá BPA nejpozději deset (10) dnů před začátkem příslušné Sezóny. V případě, že dojde ke změně Reklamy v průběhu příslušné Sezóny, je Klub povinen instalovat nové Reklamy do deseti (10) dnů od obdržení příslušných podkladů od BPA. V případě takovéto změny v průběhu příslušné Sezóny hradí náklady na výrobu nové Reklamy BPA.
- 12.3. BPA zajistí na vlastní náklady jednu sadu (tj. 60 ks) přelepek s Reklamou o velikosti cca 15 x 5 cm na hokejových přilbách (viz odst. 6.4. této Smlouvy) všech Hráčů Klubu.
- 12.4. Veškeré náklady na výrobu oficiálních znělek 1. ligy, reklamních vzkazů a reklamních spotů hradí BPA. BPA je dodá Klubu na příslušných nosičích určených Klubem.
- 12.5. Klub je povinen instalovat Reklamou na Stadionu Klubu v souladu s podklady dodanými BPA dle odst. 12.1. této Smlouvy, jakož i ve lhůtě uvedené v odst. 12.2. této Smlouvy.
- 12.6. Smluvní strany sjednávají následující systém preventivních kontrol reklamního plnění:
 - 12.6.1. Reklama na dresech Hráčů - před výrobou dresu zašle Klub BPA náhled dresu v elektronické podobě.
 - 12.6.2. Další reklamní plnění na Stadionu Klubu - zástupce BPA provede kontrolu na Stadionu Klubu v co nejkratší možné době dle rozlosování na začátku každé Sezóny, z takové kontroly bude proveden oboustranně podepsaný zápis. Po této kontrole bude Klub případně upozorněn na zjištěné nedostatky, přičemž je Klub povinen odstranit zjištěné nedostatky do dalšího utkání (vyjma komplikovanějších případů, kdy bude z technologických důvodů určen jiný termín nápravy po dohodě s BPA). V případě, že po této kontrole a upozornění Klub závadu bez objektivních příčin do sjednaného termínu neodstraní, bude BPA postupovat dle čl. 15. Smlouvy.
- 12.7. Po provedení kontrol dle odst. 12.6. této Smlouvy bude BPA i nadále v průběhu Sezóny provádět kontroly plnění Smlouvy průběžně, ať už osobní účastí na utkání, či monitoringem médií. Vždy bude Klub o výsledku kontroly písemně informován formou zápisu a případné dokumentace zjištěných nedostatků. Pokud zjištěné nedostatky nebyly způsobeny objektivními okolnostmi, kvůli kterým již není možné do začátku utkání Reklamou uvést do

původního stavu (např. prasknutí plexiskla s reklamou v průběhu rozbruslení či samotného utkání), je BPA oprávněna v případě těchto kontrol ihned udělit smluvní pokutu v souladu s odst. 14.2. a 14.4. této Smlouvy. Klub bere na vědomí, že v případě jakéhokoliv porušení exkluzivního oboru dle odst. 11.1. Smlouvy je BPA oprávněna uplatnit sankci dle odst. 14.6. této Smlouvy bez předchozího upozornění a poskytnutí dodatečné lhůty pro nápravu. Klub je nadále povinen dodržet povinnost dle odst. 14.7. této Smlouvy.

- 12.8. Pro účely podpisu zápisu z kontrol určí Klub seznam odpovědných pracovníků Klubu, kteří budou oprávněni zápis jménem klubu podepsat, přičemž musí Klub zaručit přítomnost min. jednoho (1) takového pracovníka na utkání 1. ligy.

Článek 13.

Finanční odměna

- 13.1. BPA se touto Smlouvou zavazuje za postoupení Marketingových práv specifikovaných v této Smlouvě zaplatit ve prospěch Klubu odměnu ve výši 660.000,-Kč + DPH. Kč (slovy: šestsetšedesát tisíc korun českých) plus DPH ve výši stanovené dle platných právních předpisů, a to za příslušnou Sezónu po dobu trvání této Smlouvy (dále jen „**finanční odměna**“). Finanční odměnu ve shora uvedené výši však BPA zaplatí ve prospěch Klubu pouze v případě, že se 1. ligy bude Klub v příslušné Sezóně po celou dobu účastnit a dokončí ji.
- 13.2. Smluvní strany sjednávají, že přestane-li se Klub v průběhu příslušné Sezóny účastnit 1. ligy, počínaje následujícím kalendářním měsícem pozbývá nárok na finanční odměnu.
- 13.3. BPA bude hradit finanční odměnu Klubu v měsíčních splátkách v období od 1. září do 1. dubna příslušné Sezóny (tj. v osmi měsíčních splátkách), a to vždy k patnáctému (15.) dni příslušného kalendářního měsíce, a to na základě daňového dokladu obsahujícího veškeré právními předpisy požadované náležitosti doručeného Klubem BPA vždy nejpozději do pátého (5.) dne příslušného kalendářního měsíce s tím, že o dobu prodlení Klubu s povinností doručit BPA daňový doklad se posouvá splatnost takového daňového dokladu. První splátka dle této Smlouvy je splatná ke dni 15. září 2020. Výše měsíční splátky pro Klub činí 82.500,- Kč plus DPH ve výši stanovené dle platných právních předpisů.
- 13.4. BPA se touto Smlouvou zavazuje zajistit úhradu bonusového příspěvku od titulárního partnera 1. ligy na rozvoj mládežnických oddílů Klubu ve výši 300.000,- Kč, v případě, že se klub po základní části umístí na 1. až 6. místě včetně zájmu fanoušků Klubu o internetové přenosy 1. ligy dle statistik ze streamovací platformy.

Článek 14.

Sankční ustanovení

- 14.1. V případě prodlení s placením finanční odměny oproti termínům uvedeným v odst. 13.3. této Smlouvy o dobu delší než pět (5) dní je BPA povinna zaplatit Klubu zákonný úrok z prodlení.
- 14.2. V případě prokázaného zaviněného porušení kterékoli povinnosti dle odst. 9.3. a 9.4. nebo 12.4. této Smlouvy je Klub povinen zaplatit ve prospěch BPA smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení

Reklamy v každém jednotlivém Utkání, ledaže by se jednalo o případ upravený v odst. 14.4. této Smlouvy.

- 14.3. V případě prokázaného zaviněného porušení kterékoli povinnosti dle odst. 9.6. této Smlouvy, zejména nebude-li umožněn nebo bude jinak zmařen Televizní přímý přenos utkání 1. ligy, je Klub povinen zaplatit ve prospěch BPA smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: stotisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení. V případě internetového přenosu utkání 1. ligy, je Klub povinen zaplatit ve prospěch BPA smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacetisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení.
- 14.4. V případě prokázaného zaviněného porušení exkluzivity dle odst. 11.1. této Smlouvy, je Klub povinen zaplatit ve prospěch BPA smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pětsettisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení, jímž se mj. rozumí každé jednotlivé utkání 1. ligy, v němž dojde k takovému porušení.
- 14.5. Klub je povinen zajistit, aby porušení kterékoli povinnosti dle této Smlouvy bylo okamžitě odstraněno, resp. napraveno. Uplatněním smluvní pokuty dle této Smlouvy ze strany BPA není další trvání takové porušené povinnosti Klubu nikterak dotčeno.
- 14.6. Smluvní pokuty, resp. úrok z prodlení ve prospěch jedné smluvní strany jsou splatné do třiceti (30) dnů ode dne, kdy druhá smluvní strana obdrží příslušný daňový doklad s vyčíslením smluvní pokuty včetně specifikace porušené povinnosti. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu prokazatelné škody způsobené porušením takové povinnosti ve výši přesahující smluvní pokutu. Povinnost zaplatit smluvní pokutu žádným způsobem neovlivní ostatní práva a povinnosti smluvních stran dle této Smlouvy, a to včetně práva odstoupit od této Smlouvy.
- 14.7. Pohledávky smluvních stran, které vzniknou na základě této Smlouvy nebo na základě porušení této Smlouvy (dále též „**Vzájemné pohledávky**“), jsou vzájemně započitatelné na základě dohody smluvních stran. Jestliže se však Smluvní strana nevyjádří k návrhu na uzavření dohody o započtení Vzájemných pohledávek (dále též „**Návrh**“) do pěti (5) pracovních dnů poté, kdy obdržela Návrh druhé Smluvní strany, je Smluvní strana, která uzavření takové dohody o započtení Vzájemných pohledávek navrhla, oprávněna k jednostrannému započtení Vzájemných pohledávek.
- 14.8. V případě, že se z jakéhokoli důvodu kdykoli v průběhu trvání této Smlouvy přestane konat 1. liga, není BPA povinna po dobu trvání takového stavu Klubu platit finanční odměnu nebo poskytovat nepeněžité plnění.
- 14.9. V případě, že Klub pozbude z jakéhokoli důvodu oprávnění k účasti v 1. lize v průběhu příslušné Sezóny a/nebo se z jakéhokoli důvodu přestane aktivně účastnit 1. ligy v průběhu příslušné Sezóny, není BPA povinna po dobu trvání takového stavu Klubu platit příslušnou část finanční odměny.

Článek 15.

Doba trvání Smlouvy a podmínky jejího prodloužení

- 15.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu tří (3) let, resp. na dobu tří (3) Sezón (počítáno od Sezóny 2020/2021). Klub má právo kdykoli v průběhu trvání této Smlouvy jednat s jinou reklamní agenturou s cílem získat od ní písemnou nabídku na uzavření pětiletého kontraktu, časově

navazujícího na tuto Smlouvu. BPA má Přednostní právo na jednání o prodloužení této Smlouvy o dalších pět (5) Sezón (tj. na Sezóny 2023/2024 až 2027/2028).

- 15.2. V případě, že třetí osoba zčásti nebo zcela nabude stávající postavení Klubu vztahující se jakýmkoli způsobem k lednímu hokeji v České republice, je Klub povinen převést veškerá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na takovou třetí osobu. V případě, že třetí osoba nabude stávající postavení BPA, platí výše uvedená povinnost pro BPA obdobně.

Článek 16.

Ukončení Smlouvy

- 16.1. K ukončení této Smlouvy může dojít uplynutím doby dle čl. 15. této Smlouvy, na základě dohody smluvních stran ke dni uvedenému v takové dohodě, výpovědi dle odst. 16.2. této Smlouvy nebo odstoupením dle odst. 16.3. této Smlouvy.
- 16.2. V případě prodloužení BPA s úhradou finanční odměny oproti termínům uvedeným v odst. 13.3. této Smlouvy, které přesáhne šedesát (60) kalendářních dnů, je Klub oprávněn tuto Smlouvu písemně vypovědět, a to ke konci kalendářního měsíce, ve kterém bude tato výpověď doručena BPA. Klub je však takto oprávněn tuto Smlouvu vypovědět pouze za předpokladu, že zašle BPA řádné daňové doklady v souladu s ustanovením odst. 13.3. této Smlouvy.
- 16.3. V případě, že Klub nebude disponovat všemi právy dle odst. 2.3. této Smlouvy, je BPA oprávněna tuto Smlouvu okamžitě vypovědět, přičemž není dotčen nárok BPA na náhradu prokazatelné škody způsobené porušením uvedených povinností Klubu.
- 16.4. Každá ze smluvních stran je dále oprávněna od této Smlouvy písemně odstoupit v případě, že druhá smluvní strana podstatně poruší své povinnosti vyplývající z této Smlouvy, avšak pouze za předpokladu, že se jedná o opakované či trvající porušení smluvních povinností, přičemž druhá smluvní strana byla na toto porušení písemně upozorněna a byla jí poskytnuta dostatečná lhůta k nápravě (minimálně 15 dnů) a tato lhůta marně uplynula. Odstoupením od této Smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody a na zaplacení smluvních pokut a úroků z prodloužení.

Článek 17.

Závěrečná ustanovení

- 17.1. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- 17.2. Všechny spory, které by mohly vzniknout z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou řešeny obecnými soudy České republiky.
- 17.3. Smluvní strany označují veškeré informace, které si navzájem poskytly při jednáních o uzavření této Smlouvy, za důvěrné ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- 17.4. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany zveřejnit či sdělit třetí osobě cokoli o obsahu této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Porušením této povinnosti mlčenlivosti není poskytnutí informací při plnění povinnosti vyplývajících ze zákona nebo uložené rozhodnutím nebo výzvou soudu či státního orgánu nebo při uplatnění jakýchkoli nároků či práv vyplývajících z této Smlouvy nebo vzniklých v souvislosti s ní. Porušením této povinnosti mlčenlivosti dále není, poskytne-li informace o obsahu této Smlouvy BPA

Reklamním partnerům se souhlasem Klubu, jakož i v případech, kdy byly informace o obsahu této Smlouvy již dříve veřejně dostupné bez zavinění informující smluvní strany.

- 17.5. Jestliže některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným nebo se stane ve vztahu smluvních stran jinak neúčinným, neznamená neplatnost ani neúčinnost tohoto ustanovení neplatnost ani neúčinnost této Smlouvy jako celku ani jednotlivých jejích jiných ustanovení, pokud lze takové neplatné či neúčinné ustanovení oddělit v souladu se zákonem od ostatního obsahu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že bez zbytečného odkladu poté, co důvod takovéto neplatnosti či neúčinnosti zjistí, nahradí na základě vzájemných jednání zahájených kteroukoli z nich takovéto neplatné nebo neúčinné ustanovení jiným platným a účinným ustanovením, které bude podle jejich dohody nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.
- 17.6. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné. Smlouva je platná okamžikem podpisu oběma smluvními stranami.
- 17.7. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
- 17.8. Nevyplývá-li z písemného ujednání smluvních stran výslovně něco jiného, budou jakákoli oznámení, včetně případných výzev, či jiná sdělení předpokládána podle této Smlouvy nebo v souvislosti s ní učiněna písemně. Přípustnou formou jejich doručování podle této Smlouvy je pouze doručení poštou formou doporučené zásilky na adresu uvedenou v úvodu této Smlouvy nebo na jinou doručovací adresu písemně oznámenou odesílateli v souladu s tímto ustanovením.
- 17.9. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) z nich.
- 17.10. Smlouva má následující přílohy:
- Příloha č. 1 – Schéma umístění Reklamy na ledové ploše a mantinelech
 - Příloha č. 2 – Schéma umístění reklamy na zápasových přilbách a dresech Hráčů Klubu
 - Příloha č. 3 – Technické podmínky pro realizaci TV a internetových přímých přenosů

V dne

V Praze dne

XXXXX.

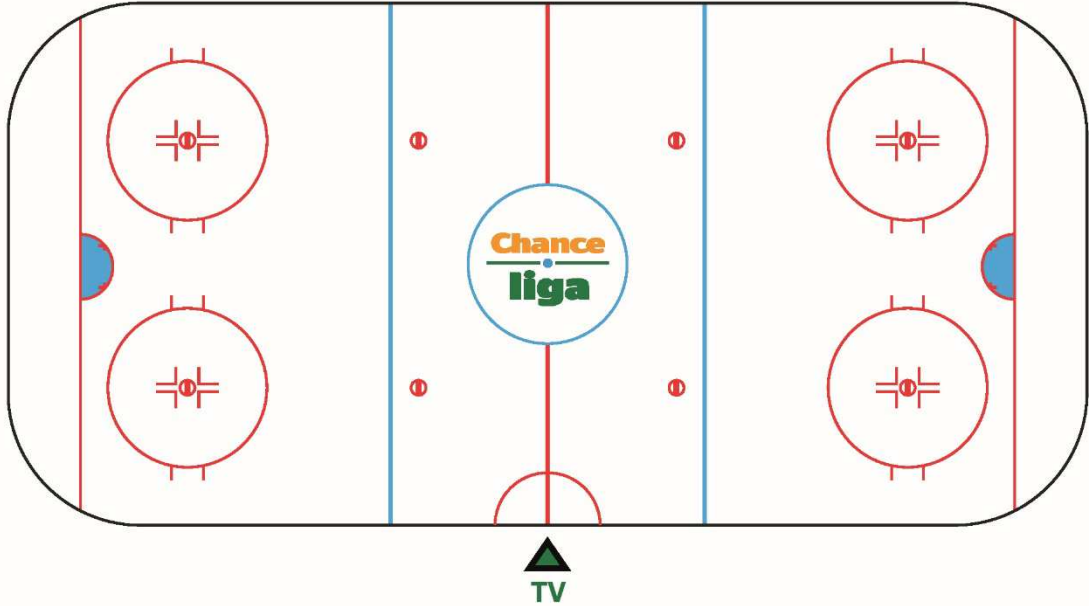
XXX

XXX

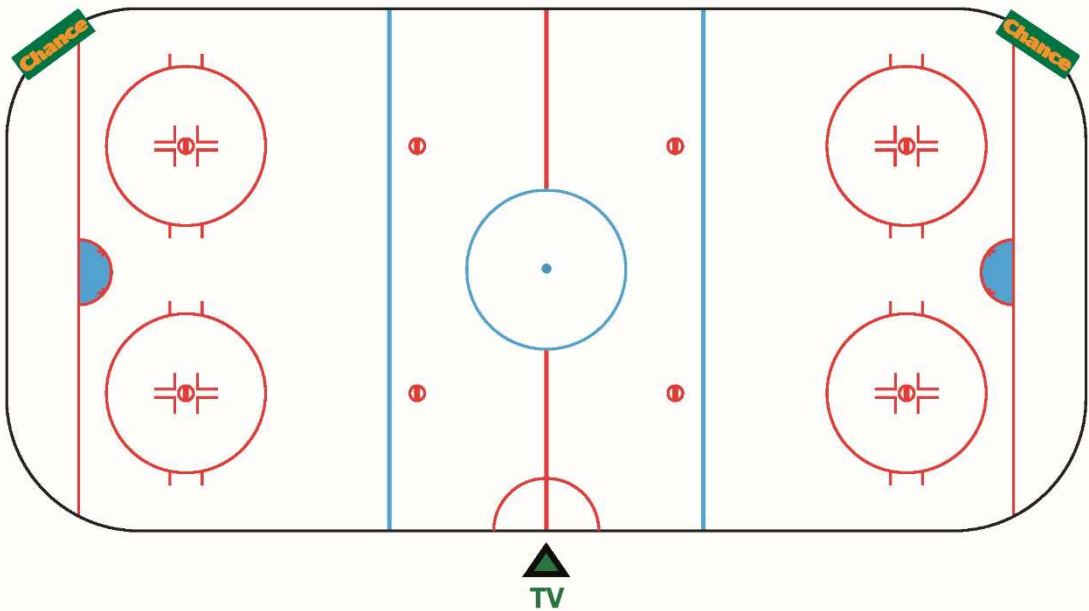
BPA sport marketing a.s.

Jana Obermajerová
předsedkyně představenstva

Příloha č. 1
Schéma umístění Reklamy na ledové ploše a mantinelech



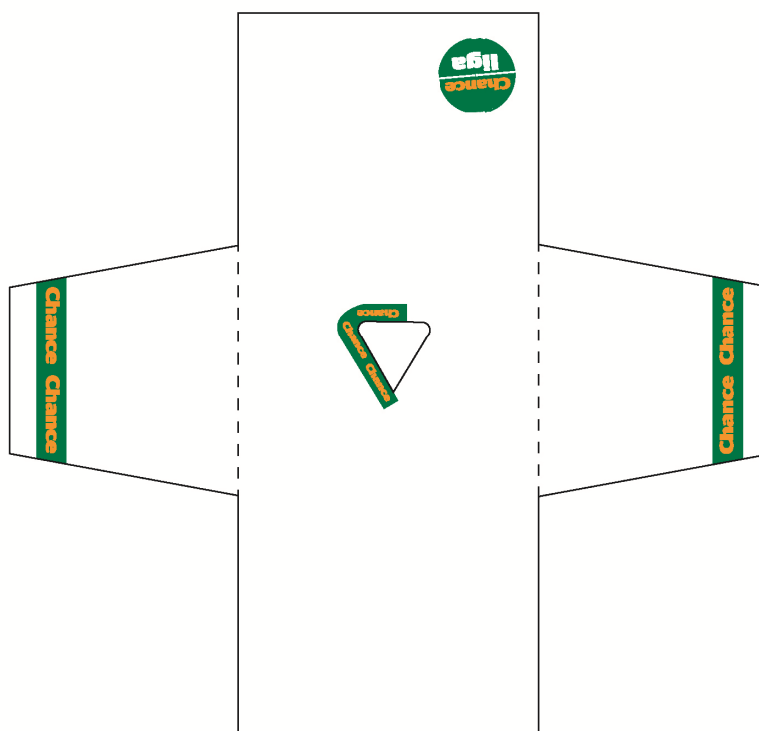
Umístění Reklamy v centrálním středovém kruhu ledové plochy



Rozměr Reklamy na obou mantinelech 3 x 0,9 m

Příloha č. 2

Schéma umístění reklamy na zápasových přilbách a dresech Hráčů Klubu



Výška pruhu Reklamy na rukávu dresu 6 cm, logo 1. ligy na zadní straně dresu o průměru 12 cm,
Reklama na límci dresu – délka 40 cm

Příloha č. 3

Technické podmínky pro realizaci TV a internetových přímých přenosů

Klub zajistí součinnost především pro poskytnutí příslušného organizačního zabezpečení a technického zázemí nezbytného pro realizaci Televizních a internetových přímých přenosů a/nebo Televizních záznamů, zejména pak Klub bezplatně zajistí:

- Pro potřeby internetových přenosů zajistí dvě parkovací místa pro osobní vozy, pro potřeby Televizního přenosu, zajistí potřebná parkovací místa dle požadavků Televizní produkce.
- Pro Televizní přenosový vůz zajistí připojení ke zdroji elektrické energie v blízkosti přenosového vozu 1 x 63 A 3 fáze 5 pin CEE, a/nebo 1 x 32 A 3 fáze 5 pin CEE.
- Zajistí místo pro umístění televizních kamer (hlavní kamerovou platformu) pro Televizní a internetové přenosy pro min. 3 kamery na platformě, kamerové platforma bude umístěna na středu ledové plochy. V případech, kdy není možné vzhledem k dispozicím Stadionu umístit hlavní kamerovou platformu na středu ledové plochy, zajistí Klub na své náklady po dohodě s BPA popřípadě s Televizním vysílatelem náhradní umístění dle jejich požadavků.
- Na hlavní kamerové platformě zajistí připojení na zdroj elektrické energie min. 2 x 230 V na samostatném jištění 16 A.
- V případě Televizního přenosu, zajistí místo pro komentátorskou pozici pro min. 3 místa s přípojným místem na zdroj elektrické energie min. 2 x 230 V na samostatném jištění 16 A. Na této pozici zajistí stolek (min. 2 x 1 m) a 3 židle pro komentátorskou pozici.
- V případě Internetového přenosu, zajistí místo pro komentátorskou pozici a technologii internetových přenosů pro min. 2 místa s přípojným místem na zdroj elektrické energie min. 2 x 230 V na samostatném jištění 16 A. Na této pozici zajistí Klub stolek (min. 2 x 1 m) a 2 židle, místo bude vzdálené max. 5 m od hlavní kamerové platformy.
- Zajistí součinnost pro umístění a instalaci internetové konektivity pro potřeby Televizních a internetových přenosů.
- Zajistí dodání souhlasu majitele objektu – Stadionu pro potřeby externích technologických firmy BPA souvisejících zejména s instalací technologií: internetového připojení, TV, kamerové techniky apod.
- Zajistí souhlas majitele objektu – Stadionu pro případné umístění antény na střechu nebo plášť objektu Stadionu pro instalaci radiového internetového spoje.
- Vyhradí uzamykatelné místo pro umístění internetové technologie o velikosti 19" racku min. 10 U, do tohoto místa zajistí přivedení el. energie min. 1 x 230 V na samostatném jištění 16 A.
- Zajistí součinnost při instalaci vnitřních rozvodů internetového připojení, popřípadě poskytne část své stávající infrastruktury, zejména poskytne součinnost při instalaci kabelových tras dle požadavků BPA a dodaného materiálu ze strany BPA nebo jeho subdodavatelů.
- Zajistí součinnost pro připojení na stadionovou časomíru do centrálního rozvodu a/nebo zajistí součinnost na připojení časomíry do ovládacího pultu časomíry.
- Během utkání 1. ligy, zajistí kontaktní osobu zodpovědnou za provoz časomíry, tato osoba bude dostupná přímo na Stadionu min. 45 min. před vlastním zápasem pro potřeby BPA nebo jeho subdodavatelů.
- Klub je dále povinen poskytnout Televizní společnosti výstup signálu ze záběrů brankových kamer a umožnit jí bezplatné užití těchto záběrů pro Televizní přímé přenosy a/nebo Televizní záznamy a/nebo Televizní sestřihy utkání 1. ligy Klubu.